



**REGULAMIN KONKURSU
O ZŁOTY MEDAL MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW POZNAŃSKICH
na MIĘDZYNARODOWYCH TARGACH GASTRONOMII
GASTRO TRENDY**

§ 1

1. Do Konkursu o Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich mogą być zgłaszane produkty będące eksponatami na stoiskach targowych, które odznaczają się szczególnymi walorami jakościowymi, użytkowymi i estetycznymi. Podstawowym kryterium oceny produktu jest jego innowacyjność, jednak niezależnie od walorów rynkowych i ekonomicznych, produkty zgłaszane do konkursu muszą reprezentować wysoką jakość.
2. Podczas oceny jakości produktów zgłoszonych do konkursu stosowane są następujące kryteria:
 - nowoczesność produktu (procesu produkcji) charakteryzowanej przez oryginalność zastosowanych rozwiązań projektowo- konstrukcyjnych i produkcyjnych,
 - praktyczność, użyteczność i niezawodność produktu,
 - estetyka,
 - zgodność z obowiązującymi standardami, a zwłaszcza wymaganiami prawnymi (bezpieczeństwo, ochrona środowiska, wymagane atesty, certyfikaty i inne),
 - opłacalność.

§ 2

1. Do konkursu mogą być zgłaszane:

a/rynkowe produkty krajowe i zagraniczne (posiadające atesty UE), które posiadają przewidziane prawem atesty i certyfikaty, w tym dopuszczenie do użytkowania i obrotu na polskim rynku, nie wymagające dodatkowych badań laboratoryjnych, eksploatacyjnych i doświadczalnych, zgłaszane przez jednostki naukowe i badawczo-rozwojowe,

b/produkty stanowiące wynik projektów badawczych, konstrukcyjnych, technologicznych, eksploatacyjnych i usługowych – przystosowane do transferu do praktyki gospodarczej.

2. Zgłoszenia, o których mowa w ust. 1, mogą obejmować:

a/pojedyncze produkty lub grupy produktów jednorodnych pod względem spełnianych funkcji, budowy i technologii,

b/systemy (np. zestawy, komplety i programy), stanowiące odrębne produkty bądź elementy innych produktów.

§ 3

1. Warunkami przyjęcia zgłoszenia do Konkursu są:

- **dokonanie zgłoszenia produktu na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu – do BIT Biznes – Innowacje –Technologie Sp. z o.o. w Poznaniu w terminie do 22 sierpnia br.,**
- załączenie do zgłoszenia uzasadnienia zawierającego charakterystykę produktu, uwzględniającą cechy wymienione w § 1, kopii certyfikatów, atestów i innych świadectw, o których mowa w § 2 opinii oraz wyników badań oraz innych dokumentów dotyczących zgłaszanego produktu, przedstawiających jego walory, w tym opinie użytkowników (zał. nr 1 i 2),
- załączenie wizerunku produktów w postaci fotografii, prospektów reklamowych lub jeśli to możliwe oryginału egzemplarza,
- dokonanie ustalonej opłaty za udział w Konkursie na rachunek bankowy BIT Biznes – Innowacje-Technologie Sp. z o.o. w Poznaniu i załączenie dowodu dokonanej wpłaty w terminie do 22 sierpnia br.

2. Zgłoszenie oraz uzasadnienie i dodatkowe materiały informacyjne o produkcie należy składać sformułowane w językach: polskim lub angielskim (wymagane jest podanie nazwy i opisu produktu w języku polskim).

3. Zgłoszenia i załączone materiały podlegają weryfikacji formalnej dokonywanej przez BIT Biznes-Innowacje – Technologie Sp. z o.o. w Poznaniu.
4. Materiały wymienione w ust. 1 nie podlegają zwrotowi.
5. W przypadku wycofania zgłoszenia produktu na co najmniej 14 dni przed rozpoczęciem targów, 50 % kwoty wpłaconej na poczet udziału w Konkursie podlega zwrotowi.

§ 4

1. Ocenę produktów zgłoszonych do konkursu przeprowadza, na podstawie kryteriów określonych w § 1 oraz nadesłanych materiałów informacyjnych o produkcie Sąd Konkursowy, powołany przez Prezesa Zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich Sp. z o.o.. Członkowie Sądu Konkursowego są przedstawicielami nauki i praktyki, specjalistami dziedzin wiedzy właściwej branży targów.
2. Sąd Konkursowy dokonuje oceny zgłoszonych produktów na podstawie nadesłanej dokumentacji oraz opinii ekspertów w terminie na 20-10 dni przed rozpoczęciem targów.
3. Sąd Konkursowy Złotego Medalu MTP w oparciu o ustalone kryteria podejmuje decyzje o Przyznaniu Złotego Medalu MTP w głosowaniu tajnym. Sąd Konkursowy może dokonać wyboru jednego produktu lub wydzielonej grupy, albo podgrupy produktów ze zgłoszonego systemu, zestawu, kompletu lub programu.
4. Członkowie Sądu Konkursowego nie mogą udostępniać materiałów i informacji związanych z przeprowadzaniem Konkursu osobom trzecim. Obrady Sądu Konkursowego są niejawne, a jego decyzje są ostateczne.
5. Zgłoszony do Konkursu produkt nie będzie poddany ocenie przez Sąd Konkursowy, jeżeli zgłoszenie nie będzie zgodne z regulaminem Konkursu. Wyróżniony produkt nie zostanie nagrodzony jeśli nie będzie wystawiony na stoisku targowym.

§ 5

1. Każdy produkt zgłoszony do Konkursu może być wyróżniony Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich tylko jeden raz.
2. Ograniczenie, o którym mowa w ust. 1 nie dotyczy produktów, w których wprowadzono znaczące zmiany, noszące wszelkie znamiona innowacyjności, pozwalające zakwalifikować produkt do nowej generacji.

§ 6

1. Sąd Konkursowy ogłasza decyzję o przyznaniu wyróżnień Złotym Medalem MTP przed rozpoczęciem targów, za pośrednictwem BIT Biznes-Innowacje-Technologie Sp. z o.o. w Poznaniu oraz MTP Sp. z o.o.
2. BIT Biznes-Innowacje-Technologie Sp. z o.o. informuje zgłaszających produkty do Konkursu wystawców/ producentów w dniu podjęcia decyzji o wyróżnieniu.
3. Złoty Medal MTP jest wręczany przez Prezesa Zarządu MTP i Przewodniczącego Sądu Konkursowego w pierwszym dniu targów podczas ceremonii otwarcia targów.

§ 7

1. Listę produktów nagrodzonych Złotym Medalem MTP zamieszcza się we wszelkich materiałach informacyjnych i promocyjnych Międzynarodowych Targów Poznańskich Sp. z o.o. , BIT Biznes-Innowacje- Technologie Sp. z o.o. oraz udostępnia się środkom masowego przekazu.
2. Ewidencję nagrodzonych w Konkursie produktów prowadzi BIT Biznes-Innowacje-Technologie Sp. z o.o.
3. Wystawcy i producenci, których produkty zostały nagrodzone Złotym Medalem MTP mogą zamieszczać w wydawnictwach reklamowych i innych publikacjach informacje o nagrodzie oraz graficzny wizerunek medalu – wyłącznie na produktach nagrodzonych i ich opakowaniach. Wystawcy prezentują informację o nagrodzeniu produktu na swoim stoisku targowym. Pozostałe informacje o nagrodzeniu produktu powinny zawierać jednoznaczne wskazanie-określenie nagrodzonego produktu (zgodne z treścią otrzymanego dyplomu) oraz nazwę targów, na których został on nagrodzony.